

# ООО «ЙОГУРТ»

ОГРН 1217700517088, ИНН 9731084690, КПП 773101001  
г. Москва, ул. Горбунова, д. 2, стр. 3, помещ. 189

---

## Программное обеспечение «Yourgoods» (версия 1.0)

Руководство пользователя ПО

Страниц 10

г. Москва, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Для начала необходимо зарегистрироваться в сервисе:.....	5
Затем нужно подключить канал связи: .....	5
Следующий шаг - установка виджета на сайт.....	5
Для чего нужна сквозная аналитика и как она работает? .....	6
Как работает сквозная аналитика? .....	6
Если клиент выбрал WhatsApp: .....	7
Если клиент выбрал диалог с Telegram-Bot:.....	7
Как смотреть UTM-метки и идентификаторы.....	7
Дополнительно можно настроить внешний вид виджета .....	7
Как настроить положение кнопки виджета для мобильной версии сайта? .....	8
Как настроить размер кнопки виджета?.....	8
Как задать заголовок для всплывающего окна? .....	8
Настройка призыва к действию .....	9
Как настроить условия?.....	9

## **АННОТАЦИЯ**

Данный документ содержит руководство пользователя программного обеспечения.

Данный документ предназначен для администраторов и пользователей программного обеспечения «Yourgoods».

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В документе использованы следующие сокращения:

Сокращение	Определение
ОС	Операционная система
ПО	Программное обеспечение, программа для ЭВМ «Yourgoods»

## РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

### **Для начала необходимо зарегистрироваться в сервисе:**

ввести номер телефона, получить смс-сообщение с кодом подтверждения и ввести этот код в форму авторизации.

### **Затем нужно подключить канал связи:**

1. Зайдите в раздел Каналы для связи → WhatsApp
2. Укажите номер WhatsApp, на который должны поступать обращения от клиентов
3. По желанию, добавьте шаблон первого сообщения от клиента к вам.

Для подключения подходит любой телефон, который зарегистрирован в WhatsApp или WhatsApp Business.

Если у вас еще нет аккаунта WhatsApp, зарегистрируйте его на тот номер, на который уже звонят клиенты (подойдет даже городской). Тогда они смогут звонить и писать на один номер.

Если вы хотите работать со сквозной аналитикой, добавьте ID.

Если вы не знаете, что такое сквозная аналитика и она вам не нужна - то и добавлять ID не обязательно

Чтобы подключить телеграмм, зайдите в раздел Каналы для связи → Telegram

1. Укажите имя пользователя личного аккаунта, номер телефона или бота, в который будут писать клиенты

### **Следующий шаг - установка виджета на сайт**

1. Скопируйте код виджета
2. При установке в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов `<head></head>` или `<body></body>`

Если вы установили код на сайт, а потом меняли настройки виджета, код на сайте **обновлять не нужно.**

**Каналы**

В одном виджете может быть до двух каналов. Они подключаются автоматически при добавлении номера.

**WhatsApp** ✓ Подключено

Номер телефона  
+7 928 908 25 85

Сообщение, которое клиент отправит вам при начале диалога:

Шаблон приветственного сообщения  
Здравствуйте! Есть вопрос по виджету, номер моего обращения -  
ID: xxxx-xxxx

— Удалить ID для аналитики

**Telegram**

Имя пользователя или телефон  
WidgetProfeat\_bot

Например, +7 (999) 000-00-00, @ProfeatWidget\_bot или https://t.m

**Код для установки на сайт**

Для того, чтобы принимать обращения клиентов с сайта, вам необходимо установить следующий код на каждую страницу вашего сайта перед закрывающим т

Код для вставки на сайт  
`<script>(function () { var widget = document.createElement('script'); widget.dataset.pfid = '5a7fc0f5-4113-4a6c-9637-83f98a11611c'; widget.src = 'htt`

Копировать в буфер

## Для чего нужна сквозная аналитика и как она работает?

Когда посетитель переходит с сайта по кнопке WhatsApp или Telegram и начинает диалог, UTM-метки и идентификаторы, присвоенные клиенту на сайте, теряются.

Как правило, системы аналитики отслеживают только сам факт клика и выхода клиента с сайта при переходе в мессенджер. Соответственно, довольно сложно связать обращение клиента в диалоге с источником визита на сайте, а показатель конверсии при переходе в мессенджер в системах аналитики отражает только часть пути клиента.

Наш сервис поможет вам не терять данные о визитах и действиях клиентов: виджет присваивает каждому посетителю уникальный ID и фиксирует все присвоенные utm-метки, идентификаторы, gclid, uclid, fbclid, gclid, \_um\_uid и многие другие.

Чтобы включить работу сквозной аналитики, В настройках виджета в разделе "Шаг 1. Настройте канал связи" включите "Добавлять ID для аналитики"

Для Telegram-Vot сквозная аналитика включена по умолчанию.

## Как работает сквозная аналитика?

1. Виджет присваивает уникальный ID каждому посетителю сайта.
2. Посетитель кликает на виджет и переходит в диалог в мессенджере.

3. При старте диалога присвоенные UTM-метки сохраняются с привязкой к уникальному ID.
4. Выбранный посетителем путь открытия мессенджера - веб-версия или мобильный телефон - фиксируется с помощью специальных префиксов

В зависимости от того, как клиент перешел в WhatsApp, формируется префикс к ID, например:

- WWxxxxxxxx - клиент перешел в WhatsWeb для компьютера
- QRxxxxxxxx - клиент был на сайте с компьютера, но отсканировал QR-код и написал с телефона
- WMxxxxxxxx - клиент изначально зашел на ваш сайт с телефона

### **Если клиент выбрал WhatsApp:**

В первом сообщении посетителю присваивается уникальный ID. Именно по ID в тексте приветственного сообщения можно отследить данные о клиенте.

**Важно составить шаблон сообщения, который сможет убедить клиента оставить его нетронутым.**

*Например:*

- *Здравствуйте! Номер моей заявки [xxxx-xxxx]*
- *Добрый день. Мой промокод [xxxx-xxxx]*

### **Если клиент выбрал диалог с Telegram-Bot:**

ID передается параметром в ссылке на диалог. Пример такой ссылки - [https://t.me/PRIMER\\_bot?start=WWxxxxxxxx](https://t.me/PRIMER_bot?start=WWxxxxxxxx)

### **Как смотреть UTM-метки и идентификаторы**

1. Скопируйте ID клиента из текста сообщения в диалоге.
2. В разделе "Статистика" личного кабинета введите ID в поле поиска и нажмите Enter. Ниже в таблице посетителей вы увидите все данные по клиенту с искомым ID.

### **Дополнительно можно настроить внешний вид виджета**

Как настроить положение кнопки виджета для десктопной версии сайта?

1. В личном кабинете выберите виджет, для которого хотите настроить положение.
2. Перейдите в раздел "Вид"
3. Выберите настройки положения кнопки виджета на странице сайта. Например, "справа сверху".
4. Введите значение отступа по горизонтали (в пикселях).

5. Введите значение отступа по вертикали (в пикселях)

Настройки применяются и сохраняются автоматически.

После изменения настроек для виджета обновите страницу сайта, где у вас установлена кнопка виджета.

## **Как настроить положение кнопки виджета для мобильной версии сайта?**

1. В личном кабинете выберите виджет, для которого хотите настроить положение.
2. Перейдите в раздел "Вид"
3. Выберите раздел "Мобайл"
4. Выберите настройки положения кнопки виджета на странице сайта. Например, "справа вверху".
5. Введите значение отступа по горизонтали (в пикселях).
6. Введите значение отступа по вертикали (в пикселях)

Настройки применяются и сохраняются автоматически.

После изменения настроек для виджета обновите страницу сайта, где у вас установлена кнопка виджета.

## **Как настроить размер кнопки виджета?**

1. В личном кабинете выберите виджет, для которого хотите настроить размер.
2. Перейдите в раздел "Вид"
3. Выберите раздел "Десктоп", если хотите настроить размер кнопки для десктопной версии сайта. Выберите раздел "Мобайл", если хотите настроить размер кнопки для мобильной версии сайта.
4. Выберите размер S, M или L. Значение указано в пикселях. Справа от выбранного размера отображается настоящий вид кнопки, которая у вас будет на сайте. По умолчанию кнопка виджета размера L.

Настройки применяются и сохраняются автоматически.

После изменения настроек для виджета обновите страницу сайта, где у вас установлена кнопка виджета.

## **Как задать заголовок для всплывающего окна?**

Всплывающее окно - это окно, которое открывается при нажатии на кнопку виджета на десктопной версии сайта.

Чтобы задать или изменить заголовок для всплывающего окна, сделайте следующее:

1. В личном кабинете выберите виджет, для всплывающего окна которого хотите задать заголовок.
2. Перейдите в раздел "Вид"



3. В разделе "Десктоп" в поле "Заголовок" задайте заголовок для всплывающего окна.

Настройки применяются и сохраняются автоматически.

После изменения настроек для виджета обновите страницу сайта, где у вас установлена кнопка виджета.

## **Настройка призыва к действию**

1. В личном кабинете выберите виджет, для которого хотите настроить призыв к действию.
2. Перейдите в раздел "Призыв к действию".
3. Выберите для каждого или любого из условий сработает призыв к действию.
4. Нажмите на "+" и выберите условие из выпадающего списка.
5. Выберите и настройте все необходимые вам условия.

## **Как настроить условия?**

### **Время после загрузки страницы:**

Установите время в секундах, сколько пробудет посетитель на сайте, прежде чем откроется призыв к действию.

### **Прокрутка страницы:**

Укажите размер в пикселях или процентах - это часть страницы, которую пользователь прокрутит, прежде чем откроется призыв к действию.

Оптимальный размер для настройки 40-50%.

### **Адрес текущей страницы:**

Выберите условие из выпадающего списка и укажите значение для страницы, на которой будет находиться посетитель сайта, прежде чем откроется призыв к действию.

### **Разрешение экрана:**

Выберите "десктоп", если призыв к действию должен появляться только на десктопной версии сайта.

Выберите "мобайл", если призыв к действию должен появляться только на мобильной версии сайта.