

ООО «ЙОГУРТ»

ОГРН 1217700517088, ИНН 9731084690, КПП 773101001

г. Москва, ул. Горбунова, д. 2, стр. 3, помещ. 189

Программное обеспечение «Yourgoods» (версия 1.0)

Описание функциональных характеристик программного обеспечения

Страниц 8

г. Москва, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ	3
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ	4
ОПИСАНИЕ ПО	5
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО	6
ПОДДЕРЖКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ...8	

АННОТАЦИЯ

Данный документ содержит описание функциональных характеристик программного обеспечения.

Данный документ предназначен для администраторов программного обеспечения «Yourgoods».

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В документе использованы следующие сокращения:

Сокращение	Определение
ОС	Операционная система
ПО	Программное обеспечение, программа для ЭВМ «Yourgoods»

ОПИСАНИЕ ПО

- Вид программы: Web-приложение (SaaS)
- Название: Yourgoods
- Языки написания: JavaScript (среда разработки: Vue, Node.js)
- Целевая аудитория: маркетологи, предприниматели
- Начало работы над ПО: «27» октября 2021 г.
- Окончание работы над ПО: «5» ноября 2022 г.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО

Основное назначение данного программного обеспечения - сделать клиентом обычного посетителя сайта, размещенного нашим пользователем в сети; предоставить пользователю возможность познакомиться со своими клиентами в привычном канале связи, повысить показатели конверсии своего сайта и выяснить, какой из рекламных каналов работает наиболее эффективно.

Программное обеспечение (ПО), предоставленное к проверке, имеет следующий функционал, который позволяет:

- установить на сайт пользователя бесплатный виджет для связи с клиентами (виджет можно настроить на один или сразу несколько каналов связи - по клику на виджет посетитель сайта переходит в указанный канал связи);
- задать шаблонное сообщение, текст которого уже будет набран, когда посетитель сайта перейдет в диалог с пользователем по указанному каналу;
- настроить внешний вид виджета, его расположение и размеры; полностью кастомизировать текст в открываемом по клику на виджете модальном окне;
- собирать аналитику по посетителям: UTM-метки и Яндекс ID, referrer - для того, чтобы пользователь понимал, откуда к нему на сайт приходят посетители;
- проанализировать собранную информацию в личном кабинете в разделе Статистика: сортировать собранные данные по времени, отслеживать на графике показатели конверсии в клик и диалог, находить данные по конкретному пользователю;
- подключить интеграцию с Яндекс метрикой и настроить сквозную аналитику, передавая собранные данные и информацию о пользовательских действиях (рассматриваются следующие действия: посетитель зашел на сайт, перешел в канал связи, написал сообщение);
- настроить дополнительные триггеры и призывы к действию, например, открывать модальное окно для перехода в канал связи автоматически, если посетитель провел на сайте больше пяти секунд.

Для установки и использования виджета на сайте необходимо зарегистрироваться в личном кабинете (регистрация проходит по номеру телефона), после - зайти в личный кабинет и настроить каналы связи. На нашей стороне создаются записи в базе данных о созданном пользователе и всех настройках, которые он выставил для своего виджета в личном кабинете. Генерируется уникальный код скрипта виджета, который пользователь может установить на своем сайте.

После установки при заходе на сайт установленный скрипт отправляет соответствующие запросы в наш сервис, получая необходимую информацию для рендера уникального настроенного виджета на стороне пользователя и отправляя в сервис события о действиях посетителя сайта. Если пользователь настроил дополнительно интеграцию со сторонней аналитикой, сервис отправляет указанные данные в нее.

ПОДДЕРЖКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Поддержка пользователей с ограниченными возможностями на текущий момент не реализована.